

RED BULL RING
SPIELBERG

22.-24. APRIL
2018

CIO & CDO
EXPERTENDUO
SUMMIT

PROGRAMM

So, 22.4.2018

individuelle Anreise

19:30 Uhr

Get Together mit Brettljause und Drinks im Schloss Gabelhofen

Mo, 23.4.2018

INNOVATIONEN & NEUE GESCHÄFTSMODELLE

09:00 Uhr

Begrüßung im Kongresszentrum Voestalpine Wing am Red Bull Ring

09:10 Uhr

Andreas Kranabitzl, CIO | Spar AG

DIGITAL VALUE CREATION

Digitale Lösungen im Handel sind mittlerweile state-of-the-art. Die IT Organisationen müssen sich dieser Entwicklung stellen und sich entsprechend weiterentwickeln. Jetzt geht es aber auch darum, diese neue Welt und die technischen Möglichkeiten für das Geschäft zu nutzen und die IT als Business Value Creator zu enablen.

09:40 Uhr

Gerald Hübsch, CIO | Energie AG OÖ & Robert Pumsenberger, CIO | Salzburg AG

WIE ENTWICKLE ICH (M)EINE DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE?

- *Scope & Veranschaulichung: Was umfasst die Digitalisierung? Welche Anwendungsbereiche stehen im Vordergrund?*
- *Welche Elemente beinhaltet eine Digitalisierungsstrategie, wie ist sie in die Unternehmensstrategie eingebettet und wie kann sie erarbeitet werden?*
- *Fallbeispiel: Elemente der Digitalisierungsstrategie für Energieunternehmen und -kunden; Einblicke, Anwendungen, Technologien, Erfahrungen und Ausblick*

10:10 Uhr

Klaus Glatz, Andritz AG | Werner Leodolter, KAGes | Marcus Frantz, ÖBB-Holding |
Andreas Kranabitzl, Spar AG | Dieter Jandl, Atos

BRANCHENSICHT - WELCHE DIGITALEN INNOVATIONEN ERWARTEN UNS?

- *Wie sehen die „digitalen Kunden“ im Jahr 2025 aus, welche Instrumente nützen sie und wie treffen sie Kaufentscheidungen?*
- *Welche neuen oder massiv veränderten Services, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen erwarten/erfreuen Kunden in Zukunft?*
- *Was bedeuten die Innovationen für die unterschiedlichen Branchen?*
- *Welche neuen Technologien kommen auf uns zu und bieten soliden Mehrwert?*

11:00 Uhr Pause

11:20 Uhr Workshop Pitches

11:30 Uhr Workshops parallel

Workshop 1 | From Digital Business to an AI Enterprise

Christian Federspiel, Managing Director | Catalysts

Wir zeigen, wie eine Datamarket-Architektur mit AI, IoT, Big Data Analytics und AR an die sensible Infrastruktur eines der größten Flughäfen der Welt angebunden werden kann. Zusätzlich beleuchten wir die Beweggründe der Entscheidungsträger sowie die Möglichkeiten der eingesetzten Technologien und deren Akzeptanz.

Workshop 2 | Praxis der Digitalisierungsstrategie

Robert Pumsenberger, Salzburg AG | Heinz Wachmann, OeKB-BS und Gerald Hübsch, Energie AG OÖ
stellen ihre Praxiserfahrungen aus Digitalisierungsprojekten vor und diskutieren mit Ihnen offen die Erfolgsfaktoren, Highlights und Probleme auf dem Weg zur „Digital Company“.

Workshop 3 | Die moderne IT-Kommunikationsinfrastruktur: agil, stabil und sicher zugleich

Wieland Alge, Barracuda Networks AG | Markus Huber, Open Networks

Traditionelle IT-Infrastruktur musste vor allem eins sein: stabil und sicher. Umfassende Digitalisierung stellt nun aber eine Eigenschaft über alles: Agilität, d.h. rasante Anpassungsfähigkeit und die Möglichkeit, mit IT-Komponenten an bisher undenkbaeren Orten kommunizieren zu können. Wie kann man das erreichen, ohne an Sicherheit und Verlässlichkeit einzubüßen?

Workshop 4 | Digitale Transformation bei einem traditionellen Familienunternehmen

Thomas Zehetner, Leiter Professional Services | Axon Ivy

Was bedeutet die digitale Transformation für „ganz normale“ heimische Unternehmen, die auf bewährte Technologien und etablierte Geschäftsmodelle setzen? Am Beispiel eines Facility Management-Unternehmens wird von der Umsetzung eines agilen Implementierungsprojektes, mit dem Ziel, eine manuelle, papier- und excellastige Qualitätssicherung zu ersetzen, berichtet.

Workshop 5 | Visibilität - der strategische Pfeiler zur digitalen Performance Ihres Unternehmens

Mario Klima, Country Manager und Oliver Burgstaller, Director Advanced Business Solutions | Riverbed
Neue IT-Konzepte wie hybride Netzwerkstrukturen, verteilte Applikationen sowie mobile Anwender mit unterschiedlichsten End-Geräten stellen das Rückgrat der digitalen Unternehmenstransformation dar. Gemeinsam identifizieren wir Herausforderungen und erarbeiten, wie diese durch Performance Mgmt strategisch gelöst werden können. Begleitet durch aktuelle Kundenbeispiele aus dem DACH Raum.

12:30 Uhr Mittagspause

TECH REVOLUTION

13:30 Uhr

Wieland Alge, General Manager EMEA | Barracuda Networks AG

TECH REVOLUTION PASSIERT, ABER WARUM UND WIE?

Im Rennen um die erfolgreichsten Ideen gewinnen nicht diejenigen, die Technologie am besten verstehen. Wer Kundenwünsche vorhersehen kann, an die wir bisher noch nicht zu denken wagten, hat die Nase vorn. Viele Debatten über smart home, smart mobility etc. stellen die Millennials und deren Erwartungen in den Vordergrund. Der echte Battleground sind aber die Baby Boomer. Wer es schafft, Technologie für das Leben der jetzt 50-65-jährigen zu schaffen, wird sich durchsetzen. Denn letztlich führt die Tech Revolution zu einer Ent-Technisierung unseres Lebens. Die industriellen Revolutionen des 19. und 20. Jahrhunderts banden unser Leben stark an Technologien. Die gerade stattfindende technische Revolution führt in vielen Aspekten wieder weg davon. Dies hat Auswirkungen auf die Ansprüche an Technologien, vor allem an deren Sichtbarkeit und an deren „Menschlichkeit“. Unter anderem entstehen aber auch neue, bösartige Geschäftsmodelle und Gefahren, auf die man besser vorbereitet ist.

14:00 Uhr

Michael Kleist, Regional Director DACH | CyberArk Software GmbH

VERSTELLT DIE MAUER DEN BLICK AUF DAS WESENTLICHE?

Perimeterschutz als Standardschutz der vergangenen Jahre ist für einen Angreifer heutzutage leicht zu überwinden. Danach geht es dem Angreifer darum, den Weg zu den wichtigen Daten zu finden. Wie sieht eine Sicherheitsschicht aus, die dem Angreifer diesen Weg abschneidet?

14:10 Uhr

Markus Schreiber, Director Enterprise Marketing | A1 Telekom AG

EMPOWERING DIGITAL BUSINESS: #BUSINESSCHANGE

Die Geschichte der Telekommunikation ist die Geschichte der Digitalisierung. Die sich anbahnende Veränderung ist eine Herausforderung, der sich viele Unternehmer in Österreich noch nicht gewachsen fühlen. Dabei geht es im Grunde nur um eines, nämlich Customer Convenience! Welchen Herausforderungen müssen sich Unternehmen in einer digitalisierten Welt stellen und wie schafft man den Spagat zwischen Infrastruktur-Provider und Digital Enabler.

14:30 Uhr

SILICON VALLEY INSIGHTS: Tech Start Ups aus Österreich, die es ins Silicon Valley geschafft haben!

15:00 Uhr Networking | Teamrace | Technical Driving Experience

18:00 Uhr Ende des Kongressprogramms

19:30 Uhr Dinner & Wine im Schloss Gabelhofen und Siegerehrung des Teamrace

Di, 24.4.2018

AGILE UNTERNEHMENSORGANISATION & AGILE LEADERSHIP

09:00 Uhr

Opening im Kongresszentrum Voestalpine Wing am Red Bull Ring

09:10 Uhr

Heiko Fischer, CEO | Resourceful Humans

THE NEW WORK DEAL

Hier etwas agil, dort etwas Design Thinking und dazu eine Prise Lego mit AI, fertig ist die digitale Augenhöhe Arbeitswelt? Nicht wirklich. Überwältigt von Hashtags, Bitcoins und Tweets beschäftigen sich Firmen hektischst mit dem Thema NewWork. Leider hat der Begriff selbst mehr Interpretationen als VW Anwälte im Abgasskandal. Doch je mehr sich in der Welt verändert, desto mehr bleibt im Management alles beim Alten. Im Gegensatz dazu beschäftigt sich der RH-Way Management-Ansatz mit der pragmatischen Transformation von Groß-Organisationen wie Accenture oder der Ersten Bank weg von industriellen Hierarchien zu unternehmerischen Netzwerken. Arbeit konfigurieren wie einen Tesla? Arbeit, freiwillig organisiert von, für und durch Erwachsene? Bonus verteilen auf Basis von Kollegenfeedbacks? U-Boote, die ohne Kapitäne Meisterleistungen vollbringen? Eine künstliche Intelligenz namens Aimee, die Führungskräften nervende Fragen stellt um sie überflüssig zu machen?

09:40 Uhr

Thomas Spanel, Porr AG | Marcus Kapun, BAWAG P.S.K. AG | Lara Spendier, Women Techmakers, Richard Palmetzhofer, A1 Telekom AG

WIE FUNKTIONIERT „THE DIGITAL ENTERPRISE“?

- Würden Sie Ihr Unternehmen bereits als „Digital Enterprise“ sehen? Was macht es aus? Wo sehen Sie noch Entwicklungs- oder Transformationsbedarf? Wie wird Ihr Unternehmen in 5-10 Jahren aussehen?
- Welche Kernkompetenzen bestimmen die erfolgreiche Entwicklung Ihres Unternehmens?
- Was werden Ihre Kunden in 5-10 Jahren von Ihnen wünschen? In welcher Weise werden Sie interagieren?

10:30 Uhr Pause

10:50 Uhr Workshop Pitches

11:00 Uhr Workshops parallel

Workshop 1 | Webseiten als Angriffsziel für Hacker und DSGVO-Prüfer

Alexander Mitter, CEO | Nimbusec GmbH

Als exponiertestes aller IT-Systeme steht die Webseite nicht nur unter dauernden Angriffen von Hackern, sondern liefert ab dem 25. Mai 2018 auch Munition für Datenschützer. In diesem Workshop werden einfach umsetzbare Maßnahmen aus IT-Security und Compliance-Sicht, die mit wenig Aufwand Schaden vom Unternehmen abwenden können, beleuchtet.

Workshop 2 | Letzte Schritte zur Datenschutz-Compliance

Juliane Messner und Max Mosing, Anwälte | Geistwert

Unabhängig davon, wie erfolgreich die Umsetzungsprojekte (bisher) verlaufen sind, darf nicht übersehen werden, dass diese –als wohl letzter Schritt– in Datenschutz-Management-Prozesse überzuführen sind. Dieser Workshop zeigt Datenschutz-Management in der Praxis und mit Blick in die Zukunft, nämlich die organisatorische, technische und rechtliche Dimension und welche Rolle CIOs dabei spielen!

Workshop 3 | Wo beginnt Cybersecurity, wo endet sie?

Markus Sageder, Cybersecurity Sales Specialist | Cisco

Beginnt sie am Perimeter und endet sie wirklich am Endpoint? Sollte man sich nicht auch Gedanken machen, wie man das Netzwerk als Sensor aktivieren könnte? Welche Möglichkeiten bietet die Cloud als „First layer of Defense“?

Workshop 4 | AI: the path to pure CIO pleasure - Wie Data Science das Leben der modernen IT-Abteilung versüßt

Ronald Hochreiter, Dozent | WU Wien

Die dritte Hypephase von Artificial Intelligence neigt sich dem Ende zu. Die in den vergangenen Jahren durch AI Scharlatane verursachten Frustrationen klingen zwar noch nach, aber langsam trennt sich die Spreu vom Weizen. Wir diskutieren die faszinierenden Entwicklungen der vergangenen Jahre im Bereich der konkreten Anwendung von AI in modernen Informatikstrukturen.

Workshop 5 | Prozessdigitalisierung am Beispiel der IT-Produktbestellung 4.0

Helmut Mikulcik, Enterprise Architect | Econocom Austria GmbH

Ein Bericht über die Hintergründe, Zielsetzung, Umsetzung und Erfahrungen

12:00 Uhr Mittagspause

CYBERSECURITY & DATENSCHUTZ

13:00 Uhr

Heinz Wachmann, OeKB-BS | Ulrike Huemer, Stadt Wien | Alfred Taudes, WU Wien | Juliane Messner, Geistwert | Johannes Adler, Nagarro

BLOCKCHAIN UND KRYPTOÖKONOMIE

Wo steht „die Blockchain“ 10 Jahre nach ihrer Erfindung? Ist die Technologie schon praxistauglich? Blockchain 2.0/3.0 ? Welche Alternativen gibt es zu Blockchain und was ist davon zu halten? Wie sicher sind Blockchain-Lösungen und was sagt der Gesetzgeber zur Kryptoökonomie? Welche Anwendungsbeispiele aus der Praxis gibt es bereits? Welche Bedeutung haben Blockchain-Lösungen für die öffentliche Verwaltung und welche Bedeutung hat die öffentliche Verwaltung auf den Erfolg von Blockchain-Projekten? Wie smart sind Smart Contracts wirklich?

13:30 Uhr

Robert Kolmhofer, Leiter Department sichere Informationssysteme | FH Hagenberg
DSGVO UND NIS-RICHTLINIE IN DER PRAXIS - DRINGLICHE EMPFEHLUNGEN FÜR CIOS UND CISOS

Ab Mai 2018 ergeben sich aus der Datenschutzgrundverordnung und der EU Netz- und Informationssicherheitsrichtlinie die Anforderungen, dass dem Risiko angemessene organisatorische und technische Maßnahmen nach dem Stand der Technik zur Gewährleistung von Informationssicherheit in betroffenen Unternehmen verpflichtend umzusetzen sind. Im Vortrag wird beleuchtet, was unter dem „Stand der Technik“ in den Bereichen Informationssicherheitsmanagement (organisatorisch) und IT-Security (technisch) verstanden wird. Praktische Tipps für CIOs für Maßnahmen und Arbeitsbehelfe sollen den Umgang mit den neuen Rahmenbedingungen vereinfachen.

14:00 Uhr

Klaus Schmid, NTT Data | Christoph Kränkl, SAP | Hermann Erlach, Microsoft
DER BESTE WEG IN DIE CLOUD: EMPFEHLUNGEN UND BEWÄHRTE PRAXIS DER FÜHRENDEN ANBIETER

- Welche Dienste bietet die Cloud? Steht IaaS noch im Mittelpunkt oder zählen nicht die „Mehrwertdienste“ (zB Analytics, AI) bereits mehr? Bewegen wir uns Richtung XaaS?
 - Wo kann die Cloud damit Unternehmen entlasten bzw. stärken, welche Dienste werden auch längerfristig im Unternehmen verbleiben?
 - Welchen Schutzgrad bieten die führenden Clouds hinsichtlich Informationssicherheit (Security) und hinsichtlich Datenschutz (Privacy) im Sinne der DSGVO? Welche Zertifizierungen gehören heute fix dazu? Welche Maßnahmen halten die Cloud Provider bei Störfällen/Security Incidents vor?
 - Vendor lock in: Wie kann ich als CIO dies vermeiden bzw. welche Vorkehrungen sollte ich dazu treffen? Welche Geschäftsmodelle stehen (tatsächlich) hinter Cloud-Diensten? Wie kann der Datenhandel kontrolliert werden?
 - Wie sieht der optimale Weg in die Cloud aus, und wie der reibungslose spätere Ausstieg/Wechsel?
 - Welche praktischen Tipps können Sie den CIOs noch auf den Weg mitgeben?
-

14:40 Uhr

Franz Kühmayer, Geschäftsführer | KSPM
ZUSAMMENFASSUNG

15:00 Uhr Ende der Veranstaltung